

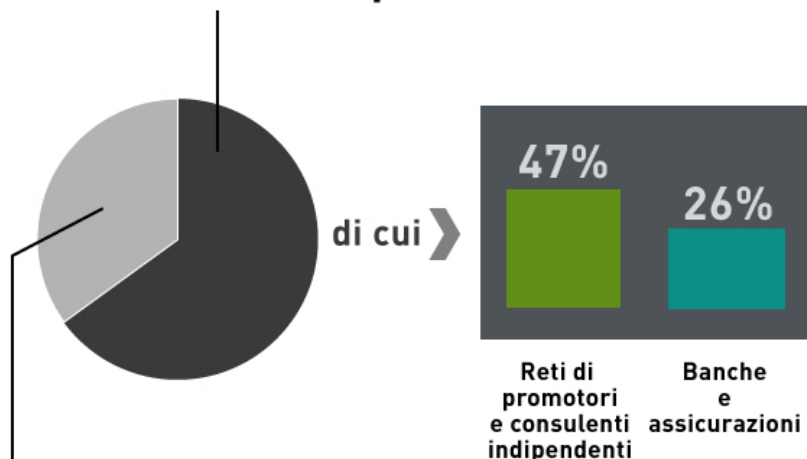


### Le tre giornate in cifre

 Visite	<b>11.700</b> 2012	9.000 2011
 Visitatori unici	<b>9.200</b> 2012	6.000 2011
 Espositori e marchi presenti	<b>130</b> 2012	106 2011
 Giornalisti	<b>163</b> 2012	102 2011
 Conferenze	<b>120</b> 2012	88 2011
 Relatori	<b>300</b> 2012	150 2011
 Studenti	<b>1.600</b> 2012	750 2011
 Iscritti alla newsletter	<b>23.000</b> 2012	18.000 2011
 Visite al sito da febbraio ad aprile	<b>153.000</b> 2012	78.000 2011

Fonte visitatori: database registrazioni  
 Fonte visite al sito: Google Analytics

### 65% Operatori del settore



### 35% Famiglie e scuole

Fonte: database registrazioni

Oltre il 90% esprime un giudizio positivo sulla manifestazione



35%  Consiglieranno la partecipazione all'edizione 2013 a colleghi e amici

Fonte: dati sondaggio GFK-Eurisko

### Le principali ragioni di partecipazione:\*



\*Domanda a risposta multipla

Fonte: dati sondaggio GFK-Eurisko